

Banco de La Pampa	Sistema de identidad visual Branding	Diseño de normativas	Logotipo. Versión principal	
-------------------	---	----------------------	-----------------------------	--

Banco de **La Pampa**

El logotipo es la representación formal de nuestra esencia, es decir: de nuestra actividad, de nuestro origen y de nuestro campo de acción.

El logotipo estabiliza nuestra identidad y debe usarse sin modificaciones en toda ocasión en la que deba representarnos. Está compuesto con caracteres de la familia tipográfica Frutiger.

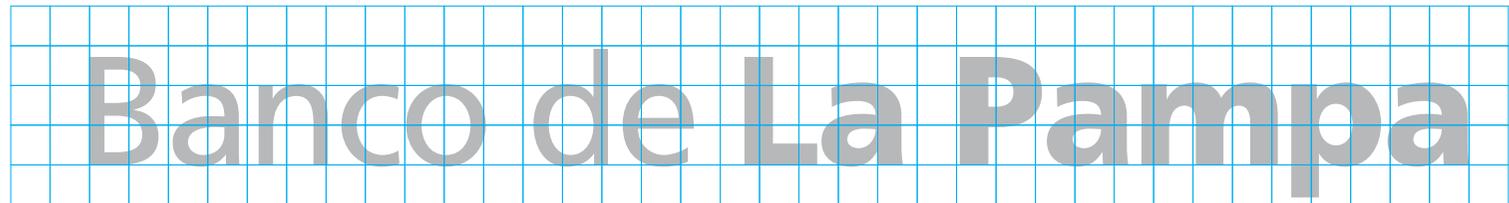
Banco de La Pampa	Sistema de identidad visual Branding	Diseño de normativas	Logotipo. Versión principal. Construcción	
-------------------	---	----------------------	---	--

Banco de **La Pampa**

Frutiger roman, tracking -30

Frutiger black, tracking -20

38



El primer tramo, en Frutiger roman con tracking (interletrado) de -30, define nuestro objeto de trabajo; y el segundo, en Frutiger black con tracking de -20, hace énfasis en nuestra regionalidad.

Con el mismo criterio de diferenciación y destaque, se ha reservado el uso del color para el segundo tramo.

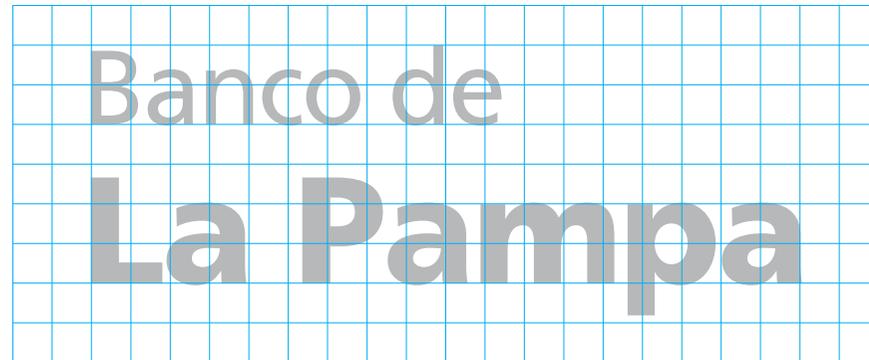
Resulta fundamental para el equilibrio y la estabilidad de nuestra imagen, respetar tanto los tamaños relativos de las partes como las relaciones entre ellas y el espaciamiento entre letras indicado para cada parte en la figura.

La grilla constructiva permite verificar en forma rápida y sencilla que estas condiciones se cumplan, y muestra también las dimensiones que en torno al logotipo deben dejarse libres de uso y sin interferencias.

Banco de La Pampa	Sistema de identidad visual Branding	Diseño de normativas	Logotipo. Versión secundaria. Construcción	
-------------------	---	----------------------	--	--

Banco de La Pampa

22



9

Recuerde también que el espacio vital de nuestro logotipo incluye las áreas adyacentes que se visualizan en la grilla celeste. Verifique que se inscriba en una grilla ortogonal regular de 38x5 módulos para la versión principal (de una línea), y de 22x9 módulos para la versión secundaria (de dos líneas).

Banco de La Pampa	Sistema de identidad visual Branding	Diseño de normativas	Familia tipográfica. Principal	
-------------------	---	----------------------	--------------------------------	--

Frutiger 55 roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ\$&0123456789
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzáéíóú@/|(){}[]¿?;!.,;:

Frutiger 75 black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ\$&0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzáéíóú@/|(){}[]¿?;!.,;:

Frutiger 56 roman italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ\$&0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzáéíóú@/|(){}[]¿?;!.,;:

Frutiger 45 lighth

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ\$&0123456789
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzáéíóú@/|(){}[]¿?;!.,;:

Una escritura alterada revela una personalidad débil e inestable. El uso de una misma fuente en todas las presentaciones fortalece el discurso de identidad y facilita el entendimiento.

Las fuentes Frutiger son normativas para todas las presentaciones y piezas de comunicación del Banco.

Las variantes previstas cubren todas las necesidades de uso.

Para textos de comunicación institucional se recomienda el uso de las mayúsculas

preferentemente al inicio de una frase u oración, excepto en casos de siglas o de otros requerimientos o modalidades legales.

Para textos comerciales u ofertas promocionales, se contempla el uso de las mayúsculas en baja proporción respecto del contenido.

Respetar estas reglas es muy importante para cumplir con nuestros objetivos de identidad y estilo.

Banco de La Pampa	Sistema de identidad visual Branding	Diseño de normativas	Colores institucionales fundamentales	
-------------------	---	----------------------	---------------------------------------	--



Amarillo Pampa

Coated: pantone C1235
c0/m27/y100/k0
r255/g182/b18

Uncoated: pantone U116
c0/m14/y100/k0

Verde Pampa

pantone C/U368
c65/m0/y100/k0
r105/g190/b40

Beige Pampa

pantone C/U 7527
c0/m0/y15/k6
r218/g215/b203
Sherwin Williams: SW1416

Gris Pampa

pantone C/U416
c0/m0/y15/k40
r131/g132/b122

Gris Pampa oscuro

pantone C/U418
c0/m0/y30/k79
r87/g88/b79

Dorado Pampa

pantone C/871

Los colores institucionales son parte importante del sistema, pues en ausencia del logotipo asumen la responsabilidad de una correcta e inmediata identificación.

Los colores de identidad son el Amarillo Pampa, el Verde Pampa, un beige y dos valores de gris que se aplican según

el color del fondo sobre el que trabajan. Controle los colores en pruebas previas a cualquier edición final.

Recuerde que en papeles sin encapar debe usar el amarillo pantone U116, o su fórmula correspondiente para obtener el mismo color amarillo final.